

# Aktivitetsplan

”Är ni peppa”

# Mål

- Utöka den lokala biljettförsäljningen i Kalmar till årets upplaga av Hultsfredsfestivalen.
- Försöka att bli uppmärksammade i sociala medier, men även i dagspress och i etern.

# Målgrupp

- Inrikta sig till elever i gymnasieskolan mellan år 1 och år 3.

# Tidpunkt

- Sen förmiddag, innan lunch
- Tidsuppskattning på utförande: ~10 minuter

# Utrustning / behov

- Ljudsystem
- Megafon
- Skådespelare
- Jingle
- Tillstånd från skolledning och brandkår
- Digitalkameror med videofunktion
- Redan preparerat klotterplank "Vi ska till Hultsfred – skall du?"
- Bra väder

# Utförande

1. Utlösa brandlarm.
2. Personer samlas på samlingsplats.
3. Skådespelare börjar skrika med hjälp av megafon: "Är ni peppa".
4. Ljudslinga går igång.
5. När alla är ute sätts klotterplank upp i entrén.
6. Personer rör sig mot entrén igen.

# 1. Utlösa brandlarm

- Skaffa tillstånd från brandkår och aktuell rektor.

## 2. Personer samlas på gemensam plats

- Baserat på den tiden det tar för oss att samlas, så uppskattar vi tiden till att alla samlats till omkring fem minuter.

### 3. Skådespelare, "Är ni peppa"

- Megafon kostnad: 99 SEK, [länk](#)
- Kostnad för skådespelare: okänd

## 4. Ljudslinga går igång

- En ljudslinga som meddelar att det är dags att skaffa biljetter och sista köpdatum.
- En mörk röst, typisk presentationsröst.

# 5. Klotterplank sätts upp

- Sätts upp då alla befinner sig på brandplats
- Planket ska redan vara förberett med handskrivna namn.

# Budget / kostnader

- Megafon (om inte redan finns att tillgå), 99 SEK, [länk](#).
- Litet och eventuellt portabelt ljudsystem,  $\geq 2\,500$  SEK, [länk](#).